

1ER AÑO		2DO AÑO		3ER AÑO	
Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV	Ciclo V	Ciclo VI
1ERA CERTIFICACIÓN Análisis de Mercados Internacionales		2DA CERTIFICACIÓN Desarrollo de Productos de Exportación		3ERA CERTIFICACIÓN Gestión de Comercialización y Ventas Internacionales	
Taller de Creatividad	Servicio al Cliente	Investigación e Innovación Tecnológica	Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica	Organización y Constitución de Empresas	Proyecto Empresarial en Marketing Internacional
Administración y Gestión de Empresas	Inteligencia Comercial	Desarrollo de Productos de Exportación	Gestión de Portafolio de Productos y Marcas	Distribución y Trade Marketing	Dirección Estratégica de Marketing Internacional
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Investigación para Marketing Internacional	Marketing Digital	Legislación Comercial y Publicitaria	International Sales Management	E-Commerce
Fundamentos de Comercio Internacional	Regulaciones para el Acceso a Mercados Internacionales	Marketing para Mercados Globales	Plan de Marketing Internacional	Organización de Ferias y Manifestaciones Comerciales	Business Plan for Export
Lógica y Funciones	Estadística General	Medioambiente y Desarrollo Sostenible	Promoción y Comunicación en Mercados Internacionales	Negociación Comercial	Negociación Comercial Internacional
Informática e Internet	Ofimática Aplicada	Sociedad y Economía en la Globalización	Logística Internacional y SCM	Contratos de Negocios Internacionales	Medios de Pago en el Comercio Internacional
Técnicas de Comunicación para Negocios	Interpretación y Producción de Textos	Estadística Experimental	Precios y Cotizaciones	Ética Profesional	Legislación e Inserción Laboral
Introducción al Inglés para Negocios	Inglés para Negocios	Contabilidad Financiera	Inglés para Marketing Internacional	Inglés para Negociaciones Comerciales	Liderazgo y Trabajo en Equipo

■ Emprendimiento, Innovación y Gestión de Empresas
■ Marketing
■ Comercio y Logística Internacional

■ Métodos Cuantitativos y Finanzas
■ Competencias de Empleabilidad
■ Inglés Técnico para los Negocios

(*) Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.